

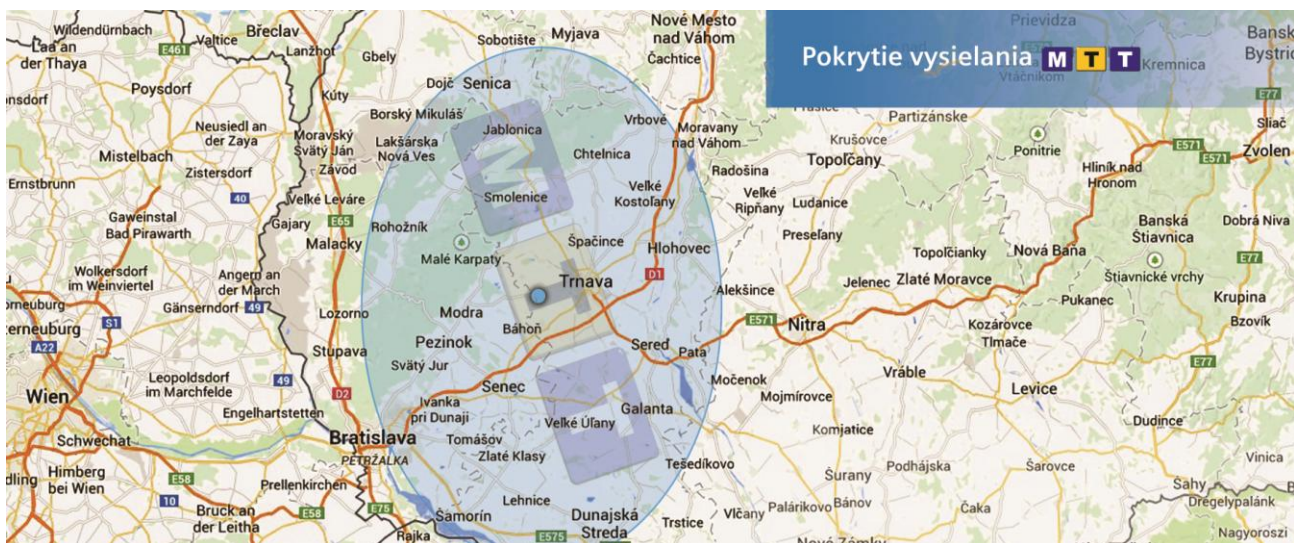
Pár slov o nás

Mestská televízia Trnava je významným informačným zdrojom pre obyvateľov i návštevníkov regiónu. Možnosť sledovať MTT majú obyvatelia Trnavy a okolitých obcí. Nájdete ju v ponuke spoločností UPC Digital a UPC Analóg, Magio (Slovak Telecom), SWAN (MAX Multimedia) a u prevádzkovateľov DVB-T vysielateľov na území celého bývalého Trnavského kraja. Prostredníctvom služieb spoločností Magio a Swan sledujú vysielanie Mestskej televízie Trnava diváci z celého Slovenska. Vďaka www.mtt.sk a Facebooku môžu spoznať dianie v meste a v jeho blízkom okolí priaznivci webovej stránky a sociálnej siete nielen zo Slovenska, ale aj zo zahraničia.

Mestská televízia Trnava dlhodobo patrí medzi najkvalitnejšie lokálne televízie. Svojim pracovníkom poskytuje odborné školenia, profesionálne konzultácie, účasť na vzdelávacích seminároch. Záleží nám na kvalite práce, na osvojení si televíznych zručností potrebných pre spravodajskú a publicistickú tvorbu s akcentom na lokálny a regionálny kontext.

Mestská televízia Trnava je členom spolku lokálnych televíznych staníc Slovenska LOToS. Pravidelne sa zúčastňujeme na workshopoch, ktoré spolok organizuje. Z prehliadok tvorby lokálnych televíznych staníc Slovenska sme si odniesli ocenenia v kategórii spravodajstvo, dokument, reklama, voľná tvorba, a to nielen od poroty. Viackrát sme dostali cenu diváka v kategórii spravodajstvo, dokument a reklama.

Vizuál televízie (zvučky, predely, upútavky) sme zverili profesionálnemu grafickému štúdiu z Bratislavy. Moderný vizuál Mestskej televízie Trnava s korporátnou príležitostnou grafikou nás približuje k televíziám s celoplošnou pôsobnosťou a diváci naň reagujú mimoriadne pozitívne.



Naše služby

Mestská televízia Trnava prevádzkuje na základe pridelenej licencie č. TD/92 z roku 2012 lokálne digitálne vysielanie televíznej programovej služby so štandardom digitálneho príjmu: DVB-T, DVB-C.

Mestská televízia Trnava vysiela vlastné programy (relácie, rubriky) i programy preberané od členov spolku LOTOŠ.

Zo zákona 308/2000 Z. z. vyplýva, že každý vysielateľ na základe pridelenej licencie môže vysielateľ reklamu a telenákup. Preto Mestská televízia Trnava svojim klientom ponúka možnosť prezentácie formou platených reklamných spotov, sponzorských odkazov, reklamy umiestenej vo videotexte, PR rozhovoru, banneru a telenákupného programu. V prípade záujmu ponúkame našim klientom dokumenty a prezentačné videá na vysokej obsahovej a technickej úrovni, dokonca vo viacerých jazykových mutáciách.

Za ostatné dva roky prešla Mestská televízia Trnava významnými programovými, personálnymi i technickými zmenami. Z televízie, ktorá v roku 2011 obmedzila výrobu len na jeden Trnavský magazín týždenne sa v roku 2012 stalo médium, ktoré divákovi ponúka dva Trnavské magazíny týždenne, pridanou hodnotou sú aktuálne úpravy skladby príspevkov v Trnavskom magazíne v prípade významných udalostí. Okrem toho máme vo svojej programovej skladbe zaradenú diskusnú reláciu Štúdio, profilový program Mám Trnavu rád, Šancu na zmenu, Bezbúdovcov a tiež množstvo kratších i dlhších dokumentov. Od roku 2012 sme vybavení Full HD kamerami. V tomto formáte nakrúcame, ale pre potreby vysielania Full HD formát konvertujeme do SD kvality (prebieha tzv. downscaling). Všetky nami vyrobené relácie, rubriky, dokumenty, reklamy archivujeme okrem SD aj vo Full HD formáte. Kvalitné technické zázemie Mestskej televízie Trnava dopĺňa plne digitálna strižňa so strihovým a grafickým softvérom na spracúvanie nakrúteného materiálu a tiež online strižňa. Ďalšími benefitmi sú kabeláž na priame prenosy a záznamy podujatí, harddiscový rekordér na zaznamenávanie podujatí vo Full HD, intercom pre komunikáciu réžie s kameramanmi.

Rok 2014 z pohľadu riaditeľky Mestskej televízie Trnava

Rok 2014 bol pre Mestskú televíziu Trnava úspešný v napĺňaní cieľov, ktoré sme si na jeho začiatku stanovili. Týkali sa programovej náplne, personálneho obsadenia, prezentácie televízie a získania spätnej väzby od divákov, ako aj finančnej oblasti.

Profesionálne grafické štúdio z Bratislavy nám vytvorilo korporátnu príležitostnú grafiku, s témou Vianoc a Veľkej noci, použiteľnú aj v ďalších rokoch. Obe sa stretli s mimoriadne pozitívnou diváckou odozvou.

Dokumenty, seriály, rozhovory, videoprezentácie a reklamné šoty vytvorené našou televíziou zarezovali u divákov i klientov.

Aj v tomto roku sme pozorne vyberali témy do spravodajstva, diskusných a špecializovaných relácií, pozývali sme si zaujímavých hostí. V záujme zlepšiť hlasový prejav redaktorov spravodajstva sme pokračovali v spolupráci so školiteľkou p. Andreou Bugošovou.

Dve redaktorky spravodajstva a jeden kameraman MTT sa aj tento rok zúčastnili na workshope LOTOsu v Dolnom Kubíne. Dostali tam množstvo cenných rád, návodov, odniesli si nové inšpirácie aj spätnú väzbu na prácu našej televízie od odborníkov i kolegov z iných členských televízií.

V roku 2014 sme pokračovali v prezentácii MTT v uliciach Trnavy. Chceli sme, aby sa televízia opätovne dostala do povedomia ľudí. Mali sme tiež záujem o to, aby MTT svojím vysielaním oslovila aj tých divákov, pre ktorých v nejakom čase svojej histórie stratila význam.

V roku 2013 sme sa venovali prieskumu sledovanosti MTT tak, že sme nevyhodnocovali OTS (Opportunity to See) = možnosť vidieť. Prieskum nám ukázal takzvaný Target Rating Point – hrubý zásah cieľovej skupiny. V roku 2014 sme sa okrem Target Rating Point zamerali aj na OTS. Z objektívnych dôvodov (má Skylink, Digi TV, Orange TV, obecnú káblovku, satelitnú platformu Magia, prípadne vôbec nemá televízor), nemôže Mestskú televíziu Trnava sledovať 56 respondentov zo 186 oslovených. Z vnútorných pohnútok (nebaví ma, nezaujíma ma, nemám čas na MTT, nepozerám ani iné televízie, nepoznám program MTT), nesleduje našu televíziu 19 respondentov zo 186 oslovených. Zvyšných 111 oslovených Mestskú televíziu Trnava pozerá pravidelne.

Ukázalo sa, že 100% (111) divákov dôveruje Mestskej televízii Trnava, najobľúbenejší je Trnavský magazín 65,8 %, nasleduje Mám Trnavu rád 37,8% a Šanca na zmenu 27%. Potvrdilo sa, že diváci nás sledujú pre lokálnu informačnú nasýtenosť.

Najviac divákov máme vo veku 29 – 50 rokov. Tak ako minulý, aj tento rok nás potešilo vzdelanostné zloženie. Najväčšie zastúpenie majú diváci so stredoškolským vzdelaním s maturitou, nasleduje vysokoškolské vzdelanie druhého stupňa, stredoškolské bez maturity a vysokoškolské prvého stupňa. V menšine sú diváci so základným vzdelaním a študenti.

Vo finančnej oblasti sme splnili víziu stanovenú na začiatku roku 2014, a to príjem z reklám vo výške 43 000 eur bez DPH, pretože reálny príjem z reklám bol 51 934,50 eur bez DPH.

Na záver

Uvedomujem si, že moderná lokálna televízia má mať ambíciu osloviť aj mladých ľudí. V našom prípade predovšetkým dobre nastavenými informačnými stratégiami, vrátane interaktívnych.

Prajem si, aby sme aj v nasledujúcich rokoch ponúkali divákovi Mestskej televízie Trnava atraktívne formáty, ktoré ich oslovia obsahovou i technickou kvalitou, aby sme poskytovali občanom nášho mesta informácie podporujúce ich všestrannú orientáciu. Aby informačná hodnota tém vo vysielaní bola priesečníkom aktuálnosti a spoločenskej relevantnosti. Aby sme témy nielen otvárali, ale aj sledovali ich vývoj a divákovi vždy ponúkli záverečnú bodku. Želám si, aby sme sprostredkúvali informácie o Trnave a jej blízkom okolí objektívne, vyvážené a presne, v dokumentoch mapovali lokálnu históriu a kultúru, v diskusných reláciách riešili aktuálne problémy. Aby sme ponúkali ucelený obraz o dianí v meste a blízkom okolí, dávali divákovi možnosť vyjadrovať sa k miestnym problémom a boli sme praktickým poradcom v štýle „news you can use“ (užitočné správy). Skrátka, aby sa naplnil výskum agentúry MVK z roku 2005, v ktorom až 58,7% respondentov uviedlo, že okrem celoplošných TV pravidelne sleduje svoju regionálnu televíziu, pričom dôvodom sú práve informácie z regiónu.

Kľúčové formáty

Trnavský magazín - spravodajský blok z Trnavy a okolia obohatený o športové informácie. Akcent na dianie v Meste, na predstaviteľov Mesta a MsÚ, ankety, užitočné správy, reflexia celospoločenského diania. Premiéra vždy v pondelok a vo štvrtok.

Štúdio – 30 minútová diskusná relácia s hosťom/hosťami o kultúrnych, športových, spoločenských podujatiach, o školstve, doprave, sociálnych otázkach, charite na území mesta, životnom štýle, atď.

Mám Trnavu rád – medailón o úspešných, verejne známych ľuďoch, ktorí sa profesijne presadili a narodili sa v Trnave, poprípade sa do nej prisťahovali alebo v nej pracovne pôsobia. Je predovšetkým vyznaním Trnave, ale tiež návodom, ako sa stať úspešným. Cieľom relácie je pozitívne vplývať najmä na mladých ľudí, aby sa snažili nasledovať úspech Trnavčanov, ako aj prostriedkom na výraznejšiu inklináciu k mestu.

Šanca na zmenu – 30 minútová telenákupná relácia pre ženy, ktoré chcú zmeniť svoju vizáž, často aj prístup k životu. Na jeden deň sa stať iným človekom, užiť si skrášľovacie procedúry za asistencie odborníkov (kaderník, vizážista, kondičný tréner, stylistka, atď.)

Bezbúdovci – program venovaný opusteným zvieratám bez prístrešia, obohatený o rozhovory so známymi osobnosťami, ktoré majú k zvieratám pozitívny vzťah.

Dokumenty Mestskej televízie Trnava

Trnavskí zvonolejári

Dobýjanie Trnavy

Zvyky vo farbách

Schneiderova Trnava

Navštív a objav Trnavu

Mestská veža

Trnavské betlehemy

Seriály Mestskej televízie Trnavy

E! - o trnavskom nárečí

Pečieme s Monikou - o vianočných receptoch na sladkosti

Genéza - o výrobných procesoch

Ako správne na to! – rady odborníkov z oblasti stavebníctva, architektúry, predaja a prenájmu nehnuteľností, geodézie, atď.

Cieľová skupina

Od vzniku MTT v roku 1997 až do roku 2012 nebola jasne definovaná cieľová skupina (socio-ekonomický status, vek, záujmy, preferované časy) televízie. Od definovania cieľovej skupiny sa vždy odvíja programová skladba.

Na začiatku roku 2012 preto realizovala nová riaditeľka „in-depth interviews“ – interný audit s pracovníkmi MTT a vytvorila „problem detection study“ – niečo ako nezávislý programový audit. V roku 2013 a 2014 si MTT urobila dva prieskumy sledovanosti, ktoré potvrdili, že cieľová skupina divákov Mestskej televízie Trnava je správne definovaná a zvolené programy divákov v širokej miere zasahujú, respektíve kopírujú ich očakávania.

Definícia: žena a muž v produktívnom veku. Ženu zaujíma dianie v Trnave a okolí, sleduje ponuku kultúrnych a športových podujatí. Čerpá inšpiráciu, čo si obliecť a obuť, ako si vylepšiť postavu, je lojálna k Trnave, a preto ju teší pozerať sa na úspešných ľudí, ako vnímajú Trnavu a čím je toto historické mesto pre nich príťažlivé. Zaujíma ju komunálna politika, má pozitívny vzťah k zvieratám, k vareniu, číta knihy, lifestyleové magazíny. Muž je rekreačný športovec, má rád autá, pracuje v záhradke, zaujíma sa o politiku, dianie v meste, sleduje lokálne správy, dokumenty a diskusie.

Tím Mestskej televízie Trnava

Riaditeľka

PhDr. Dália Šaškovičová

Vyštudovala Pedagogickú fakultu UK v Bratislave. V MTT je riaditeľkou od decembra 2011, predtým bola v MTT rokoch 1999 - 2004 moderátorkou diskusnej relácie Štúdio. Pracovala ako moderátorka v Rádiu T a v Rádiu Forte, kde zároveň pôsobila ako šéfka programovej rady. Bola moderátorka, programová a výkonná riaditeľka Rádia Naj, programová a neskôr aj výkonná riaditeľka Rádia Twist a programová riaditeľka Rádia Viva. Pôsobila tiež ako šéfredaktorka spravodajstva v Rádiu Viva, vysokoškolská pedagogička, tlmočnica a prekladateľka, riaditeľka kancelárie ministra, či projektová manažérka v advokátskej kancelárii.

Obchodný riaditeľ

Peter Brestovanský

V rokoch 1998 - 2004 stál pri vzniku MTT ako manažér. V roku 2012 sa vrátil späť na pozíciu obchodného zástupcu.

Technický úsek

Bc. Stanislav Hrebíček

Gymnázium vyštudoval v Nitre, VŠ vzdelanie prvého stupňa dosiahol na Ekonomickej fakulte UMB v Banskej Bystrici. V MTT pracuje od jej vzniku v roku 1997 na pozícii strihač a vedúci výroby.

Mgr. Matej Michalec

Absolvent Fakulty masmediálnej komunikácie UCM v Trnave - odbor marketingová komunikácia. V MTT pracuje od roku 2003 ako kameraman a „technical support and maintance“.

Kameramani MTT:

Bc. Ján Suchodolinský, Michal Lipovský, Jozef Guláš, Mgr. Miroslav Piaček

Redaktori a moderátori

Ing. Miloš Bučka

Vyštudovaný ekonóm, no viac ako účtovníctvo ho bavila práca pred a za kamerou. V MTT začal pracovať hneď od jej začiatku v roku 1997 ako redaktor a neskôr šéfredaktor spravodajstva. Po 7 rokoch vymenil televízne spravodajstvo krátko za rozhlasové v Rádiu

NAJ, neskôr za "printy" vo vydavateľstve a grafickom štúdiu. Od r. 2003 má vlastné videoštúdio. Momentálne sa v MTT okrem práce redaktora a kameramana venuje supervízii spravodajských blokov a relácií.

Alena Malchová

Ukončila súkromnú Strednú odbornú školu ANIMUS, v súčasnosti je študentka externej formy štúdia na Fakulte ekonomiky a manažmentu SPU Nitra, odbor manažment podniku. Pôsobila ako moderátorka, redaktorka a produkčná v TV Nitrička Nitra. V MTT je koordinátorka redakcie spravodajstva.

Redaktori spravodajstva:

Dominika Mojžišová, Dominika Micháliková, Michaela Viskupičová, Veronika Lattová, Lucia Číková, Veronika Strmenská, Anna Reptová, Paulína Ištvanová, Martina Orságová, Katarína Hrdlovičová, Michal Dzúrik, Filip Myslík, František Unger

Moderátorky spravodajských blokov

Gabriela Hačková, Vanda Fraňová, Zuzana Uhlíková

Moderátori programov

Anna Vojteková, Karin Brodňanová, Tatiana Brezinská, Silvia Holečková, Marek Adamec, Martin Chynoranský

Čo do tímu MTT priťahuje mladých ľudí?

- Odborná prax
- Získavanie zručností, skúseností, pracovných návykov
- Kvalita spravodajstva v tejto lokálnej televízii (voľba tém a obsahová náplň príspevkov)
- Práca pod vedením skúsených redaktorov
- Semináre s hlasovou pedagogičkou
- Participácia na výrobe dokumentov
- Korektná komunikácia s vedením

Orgány spoločnosti

Spoločnosť má tieto orgány:

- valné zhromaždenie
- dozornú radu
- konateľa.

Valné zhromaždenie

Najvyšším orgánom spoločnosti je Valné zhromaždenie, pričom pôsobnosť Valného zhromaždenia za jediného spoločníka má primátor ako štatutárny orgán v majetkovoprávnych vzťahoch mesta. Do jeho pôsobnosti patria právomoci určené v §125 Obchodného zákonníka.

Valné zhromaždenie si môže vyhradiť na rozhodovanie aj otázky, ktoré by inak prislúchali na rozhodovanie iným orgánom spoločnosti.

Dozorná rada Mestskej televízie Trnava

JUDr. Jana Tomašovičová (od: 07.10.2003)

PhDr. Miloš Krištofík (od: 13.08.2011)

PhDr. Marcel Behro (od: 13.08.2011)

PaedDr. Marta Gubrická (od: 13.08.2011)

Ing. Blažena Královičová (od: 13.08.2011)

PhDr. Ján Žitňanský (od: 13.08.2011)

V čase od 13. 08. 2011 do 19. 01. 2015 bol členom Dozornej rady JUDr. Ing. Peter Pacalaj. Vzdanie sa členstva v Dozornej rade spoločnosti oznámil listom zo dňa 25. 06. 2014.

Dozorná rada Mestskej televízie Trnava plní tieto funkcie:

- a/ dohliada na činnosť konateľa/konateľov,
- b/ nahliada do obchodných a účtovných kníh a iných dokladov a kontroluje tam obsiahnuté údaje,

- c/ preskúmava ročnú účtovnú závierku,
- d/ podáva správy valnému zhromaždeniu 1 krát ročne,
- e/ plní funkciu Rady pre televízne vysielanie.

Členov dozornej rady volí valné zhromaždenie.

Členom dozornej rady nemôže byť konateľ spoločnosti.

Na členov dozornej rady sa vzťahuje zákaz konkurencie podľa § 136 Obchodného zákonníka.

Členovia dozornej rady sú oprávnení zúčastňovať sa na valnom zhromaždení. Musí sa im udeliť slovo kedykoľvek o to požiadajú.

Dozorná rada zvolá valné zhromaždenie, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti. Pre spôsob zvolávania platia primerané ustanovenia čl. 11.

Konateľ

Jediným konateľom Mestskej televízie Trnava je od 13. 08. 2011 Mgr. Miroslav Hrubý. Jeho úlohy sú definované takto:

- a/ konať v mene spoločnosti ako jej štatutárny orgán spôsobom uvedeným v ods. 3/,
- b/ zabezpečovať bežné záležitosti spoločnosti,
- c/ vykonávať zamestnávateľské práva a povinnosti,
- d/ zvolávať valné zhromaždenie a predkladať valnému zhromaždeniu najmä:
 - návrh koncepcie podnikateľskej činnosti a návrhy jej zmien,
 - návrh účtovnej závierky a návrh na rozdelenie zisku spoločnosti dosiahnutého v uplynulom účtovnom období,
 - návrh na spôsob krytia prípadných strát spoločnosti,
- e/ vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia,
- f/ zabezpečovať riadne vedenie účtovníctva, obchodných kníh spoločnosti a spracovanie výročnej správy,
- g/ zabezpečovať spracovanie účtovnej závierky, inventarizácie majetku a záväzkov,
- h/ predkladať valnému zhromaždeniu návrhy na stanovenie výšky ich podnikateľskej odmeny,
- i/ informovať spoločníka na jeho žiadosť o záležitostiach spoločnosti a umožniť jeho poverenému zástupcovi nahliadnuť do dokladov spoločnosti,
- j/ konať za spoločnosť v dobe od založenia spoločnosti do jej zápisu do obchodného registra.

Čím sa riadime

- Interný predpis na vymáhanie pohľadávok
- Interný predpis – Účtovanie majetku
- Interná smernica – Vedenie pokladne MTT, s. r. o.
- Interná smernica – Evidencia, inventarizácia a vyradovanie majetku MTT, s. r. o.
- Interná smernica – O zásadách tvorby a použitia sociálneho fondu
- Organizačná štruktúra
- Pracovná disciplína
- Technický poriadok
- Účtovný denník
- Pracovná zdravotná služba
- Registratúrny plán
- Registratúrny poriadok

Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Mestská televízia Trnava

Právna forma: s. r. o.

IČO: 36219681

DIČ: 2021376280

IČ DPH: SK 2021376280

Sídlo: Hlavná 1, 917 01 Trnava

Telefón: 033/32 36 470

http: www.mtt.sk

e-mail: mtt@mtt.sk

Hospodársky výsledok

Po nahliadnutí do uzávierkových účtovných dokladov vykazovala pred rokom 2012 Mestská televízia Trnava, s. r. o. dlhodobé straty hospodárenia a tiež záväzky voči Daňovému úradu a Sociálnej poisťovni. Na túto skutočnosť upozornila vo svojej správe z roku 2010 aj audítorka. V správe informovala, že neuhradením záväzkov voči Daňovému úradu a Sociálnej poisťovni budú spoločnosti vznikať penále z neuhradených záväzkov. Bývalá Dozorná rada na svojom riadnom zasadnutí uložila vtedajšiemu riaditeľovi Mestskej televízie Trnava úlohu znížiť výšku záväzkov voči štátnym inštitúciám a taktiež začať so znížením výdavkov spoločnosti. V období rokov 2010 - 2011 nedisponovala spoločnosť dostatočným množstvom finančných prostriedkov na splatenie všetkých záväzkov, a to aj z dôvodu neuhradenia časti odberateľských faktúr. Časť záväzkov však Mestská televízia Trnava splatila a náklady na vysielanie znížila.

V roku 2012 spoločnosť MTT, s. r. o. už pod vedením novej riaditeľky, uhradila istinu voči Daňovému úradu v sume 8255,32 eur a penále vo výške 1100,61 eur.

V roku 2013 boli podľa očakávaní Mestskej televízie Trnava zaslané penále z oneskorenej platby sociálneho poistenia z predošlých rokov vo výške 3095,14 eur, úroky z omeškania Daňovému úradu vo výške 4143,36 eura a kompenzácia DPH vo výške 316,46 eura. Tie boli ku dňu 16. 12. 2013 uhradené v plnej výške.

Hlavný kontrolór mesta Trnava predložil na konci roku 2013 doklady, ktorými preukázal, že v spoločnosti Mestská televízia Trnava, s.r.o. sa od r. 2009 do roku 2012 uskutočnilo 5 kontrol. Záverom jednej z kontrol bolo 26 kontrolných zistení. Tie boli riaditeľom spoločnosti v rokoch 2010 - 2011 odstránené.

Vzniknutej situácii, teda zlej finančnej kondícii MTT, s. r. o. sa rozhodne dalo predísť včasnou formuláciou stavu a predovšetkým jasnou komunikáciou s predstaviteľmi Mesta Trnava, ktorá by ústila do súčinnosti pri riešení vzniknutého stavu. Nová riaditeľka MTT, s. r. o. ihneď po nástupe do funkcie iniciovala na začiatku roku 2012 viaceré stretnutia s predstaviteľmi Mesta Trnava a poslancami Mestského zastupiteľstva. Záverom bolo jednorazové navýšenie dotácie Mesta Trnava, ktoré bolo jediným východiskom zo zlej finančnej situácie.

V roku 2012 sa vzhľadom na neprehľadnosť uskutočnila celková evidencia majetku a inventarizácia majetku. Boli tiež vypracované Kritériá na identifikáciu dlhodobého majetku a Špecifické zásady oceňovania dlhodobého majetku. Vznikol Interný predpis na vymáhanie pohľadávok so vzorovým listom. Vypracovaná bola nová verzia Zmluvy o zabezpečení a realizácii výroby a vysielania reklamy.

Mestská televízia Trnava, s. r. o. v rokoch 2012 – 2013 uhradila všetky záväzky voči Sociálnej poisťovni a Daňovému úradu v celkovej sume 16 910,83 eur.

V súčasnosti si Mestská televízia Trnava, s. r. o. vybrala cestu kvalitnej programovej ponuky, ktorá musí byť finančne krytá príjmami z reklám. Iba tak si televízia vybuduje stálu divácku základňu a pozitívny imidž. Plán pre rok 2014 bol nastavený na vlastný príjem vo výške 43 000 eur. V skutočnosti predstavovali vlastné príjmy 51 934,50 eur.

Ukázalo sa, že správne nastavenie výšky príjmov z dotácie Mesta Trnava a vlastných príjmov spoločnosti vedie k spokojnosti divákov a predovšetkým k dobrému hospodárskemu výsledku.

UZPODV14_1		ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA		podnikateľov v podvojnóm účtovníctve	
Úč POD		zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 1 4			
<p>Číselné údaje sa zarovnávajú vpravo, ostatné údaje sa píšú zľava. Nevyplnené riadky sa ponechávajú prázdne. Údaje sa vyplňajú paličkovým písmom (podľa tohto vzoru), písacím strojom alebo tlačiarňou, a to čiernou alebo tmavomodrou farbou.</p> <p>Á Ā B Ć D Ě F G H Í J K L M N O P Q R Š T Ů V X Ý Ž 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9</p>					
Daňové identifikačné číslo	Účtovná závierka	Účtovná jednotka	Mesiac Rok		
2 0 2 1 3 7 6 2 8 0	X riadna	malá	Za obdobie	od	1 2 0 1 4
IČO	mimoriadna	veľká		do	1 2 2 0 1 4
3 6 2 1 9 6 8 1	priebežná	(vyznačí sa x)	Bezprostredne predchádzajúce obdobie	od	1 2 0 1 3
SK NACE				do	1 2 2 0 1 3
1 8 . 1 3 . 0					
Priložené súčasti účtovnej závierky					
X Súvaha (Úč POD 1-01) <i>(v celých eurách)</i>		X Výkaz ziskov a strát (Úč POD 2-01) <i>(v celých eurách)</i>		X Poznámky (Úč POD 3-01) <i>(v celých eurách alebo eurocentoch)</i>	
Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky					
M e s t s k á t e l e v í z i a T r n a v a , s . r . o					
Sídlo účtovnej jednotky					
Ulica			Číslo		
H L A V N Á			1		
PSČ		Obec			
9 1 7 0 1		T R N A V A			
Označenie obchodného registra a číslo zápisu obchodnej spoločnosti					
O b c h o d n ý r e g i s t e r T r n a v a O d d i e l S r o v I					
o ž k a č í s l o			1 0 1 7 2 / T		
Telefónne číslo			Faxové číslo		
0 3 3 3 2 3 6 4 7 0					
E-mailová adresa					
M T T @ M T T . S K					
Zostavená dňa:	Schválená dňa:	Podpisový záznam štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky alebo podpisový záznam fyzickej osoby, ktorá je účtovnou jednotkou:			
2 1 . 0 3 . 2 0 1 5	. . 2 0				
Záznamy daňového úradu					
Miesto pre evidenčné číslo					
Odtlačok prezentačnej pečiatky daňového úradu					
MF SR č. 18009/2014		Tlačivo vytlačené z Portálu FS		Strana 1	