

Pracovné pozície, hierarchia a celková personálna politika MTT

1. Mestská televízia Trnava, s. r. o. (ďalej tiež MTT) svojim zamestnancom ponúka dynamické prostredie, mladý kolektív, možnosť rozvíjať sa a predovšetkým samostatne tvoriť.
2. Mestská televízia Trnava, s. r. o. utvára podmienky, ktoré jej zamestnancom umožňujú:
 - ✓ čo najlepší výkon práce podľa ich schopností a vedomostí,
 - ✓ rozvoj tvorivosti
 - ✓ prehlbovanie odbornej žurnalistickej kvalifikácie
 - ✓ získavanie zručností, vedomostí a správnych pracovných návykov
 - ✓ prácu pod vedením skúsených kolegov
 - ✓ semináre s hlasovou pedagogičkou
 - ✓ korektnú komunikáciu s vedením spoločnosti
 - ✓ participáciu na výrobe spravodajských blokov
 - ✓ participáciu na výrobe rubriek, upútaviek, dokumentárnych filmov
3. Mestská televízia Trnava, s. r. o. prísne dodržiava antidiskriminačné ustanovenia a jej personálny systém vychádza z rovnosti šancí a z rovnosti príležitostí.
4. Mestská televízia Trnava, s. r. o. motivuje zamestnancov kontinuálne odborne rásť, vzdelávať sa, udržiavať a dopĺňať si svoju mediálnu kvalifikáciu.
5. Na základe organizačnej štruktúry MTT je riadiacim pracovníkom spoločnosti riaditeľka MTT, s.r.o. Podlieha jej obchodný a marketingový riaditeľ, obchodní zástupcovia, administratíva, šéfredaktor spravodajstva, redaktori spravodajstva, moderátori, kameramani, strihači, brigádnici.
6. Riaditeľ MTT menuje do ďalších riadiacich funkcií:
 - ❖ Obchodného a marketingového riaditeľa
 - ❖ Šéfredaktora spravodajstva (alternatívne koordinátora redakcie spravodajstva, supervízora redakcie spravodajstva).
7. Riaditeľ menuje do riadiacich funkcií pracovníkov na základe predchádzajúceho výberového konania.
8. Výberové konanie – jeho termín, podmienky, pozícia, kontakt – zverejňuje MTT na svojom webovom sídle, vo vysielaní MTT a spravidla aj na portáli pracovných ponúk www.profesia.sk.
9. Členom výberovej komisie je vždy riaditeľ MTT a odborný konzultant z externého prostredia (môže byť aj z MsÚ Trnava)
10. Obchodný a marketingový riaditeľ má v náplni práce najmä:
 - Vyhľadáva nových reklamných partnerov (klientov)
 - Udržiava obchodné vzťahy s existujúcimi klientmi
 - Kontroluje plnenie zmlúv o reklame, zaisťuje funkčnú a efektívnu komunikáciu s klientmi
 - Kontroluje úhrady vystavených faktúr a rieši neuhradené faktúry
 - Zabezpečuje aktívnu komunikáciu medzi obchodným úsekom a výrobným úsekom MTT vo vzťahu k výrobe a odvysielaniu reklám v jednotlivých plánovaných časoch

- Vypracúva mediaplány vysielania jednotlivých reklám pre klientov a agentúry
 - Podieľa sa na príprave nových relácií komerčného charakteru
 - Zabezpečuje produkciu relácií, ktoré majú komerčný charakter
 - Pripravuje reklamné kampane MTT
 - Pripravuje promo podujatia organizované MTT
11. Šéfredaktor spravodajstva má v náplni práce najmä:
- Autorská činnosť (výroba redakčných príspevkov)
 - Posudzovateľská (kritická) činnosť
 - Organizátorská (riadiaca) činnosť
 - Zodpovednosť za obsah a formu spravodajských relácií Mestskej televízie Trnava
 - Editorická činnosť
 - Korektúry
 - Vedenie redakčného archívu
12. Riaditeľ Mestskej televízie Trnava dbá na to, aby sa jeho pracovníci zúčastňovali na odborných seminároch, konzultáciách, workshopoch, školeniach a prezentáciách s cieľom profesijne rásť.
13. Riaditeľ spoločnosti ponúka prácu na trvalý pracovný pomer obchodnému a marketingovému riaditeľovi a tiež šéfredaktorovi spravodajstva. S ostatnými uzatvára zmluvy a dohody bez možnosti trvalého pracovného pomeru.
14. Riaditeľ so svojimi pracovníkmi uzatvára alternatívne:
- Pracovnú zmluvu
 - Zmluvu o dielo
 - Dohodu o pracovnej činnosti
 - Dohodu o brigádnickej práci študenta
 - Zmluvu o obchodnom zastúpení
15. Výberové konanie na pozíciu redaktor spravodajstva, moderátor, kameraman, strihač, brigádnik uskutočňuje šéfredaktor spravodajstva. Na výberovom konaní sa ako člen výberovej komisie môže zúčastniť aj riaditeľ MTT.
16. Výberové konanie na pozíciu obchodný zástupca realizuje obchodný riaditeľ. Na výberovom konaní sa ako člen výberovej komisie môže zúčastniť aj riaditeľ MTT.

Požiadavky na pracovníkov MTT:

- profesionalita a odbornosť
- zodpovednosť a samostatnosť
- vnútorná motivácia na osobný profesijný rast
- vnútorná motivácia na zdokonaľovanie sa
- lojalnosť voči spoločnosti
- ponímanie úspechu spoločnosti ako úspechu jednotlivca a úspechu jednotlivca ako úspechu spoločnosti.

Vypracovala:

V Trnave dňa 29. 01. 2013



PhDr. Dália Šaškovičová

riaditeľka MTT